



ПРОЕКТ

Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От _____

№ _____

г. Волоколамск

Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Уставом Волоколамского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление главы Волоколамского городского округа Московской области от 03.11.2021 № 755 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области».
3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом печатном издании и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности первого заместителя главы Волоколамского городского округа Московской области А.В. Агапову.

Временно исполняющий полномочия главы
Волоколамского городского округа

Н.Ю. Козлова

**ПОРЯДОК
РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с федеральными законами от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», распоряжениями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», от 14.09.2023 359 «Об утверждении примерного положения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта и признании утратившими силу некоторых распоряжений Министерства потребительского рынка и услуг Московской области», решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 24.12.2021 № 39-191 «Об утверждении Правил благоустройства территории Волоколамского городского округа Московской области», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

1.2. Настоящий Порядок определяет порядок размещения нестационарных торговых объектов, требования, предъявляемые к нестационарным торговым объектам и их внешнему виду, методику определения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) за право размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа.

1.3. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

1.4. Размещение нестационарных торговых объектов и сезонных элементов благоустройства на территории Волоколамского городского округа должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

1.5. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на ярмарках, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.6. Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре недвижимости.

1.7. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

самозанятое лицо - физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в течение срока проведения эксперимента (до 31.12.2028), установленного Федеральным законом от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход";

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, в котором содержится информация о местах размещения нестационарных торговых объектов (локациях) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции;

специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой;

сезонные элементы благоустройства - комплекс легковозводимых (в том числе сборно-разборных) конструкций, размещаемый на определенной для него площадке в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту в соответствии со схемой и включающий в себя основное оборудование: технологический настил, уличную мебель, декоративные ограждения. Также на площадке может быть размещено дополнительное оборудование: зонты, маркизы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, шпалеры;

РГИС - государственная информационная система "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области";

РПГУ - государственная информационная система Московской области "Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области", расположенная в сети "Интернет" по адресу: www.uslugi.mosreg.ru;

заявитель - самозанятое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, имеющий(-ее) право на заключение дополнительного соглашения на право размещения сезонных элементов благоустройства к действующему договору на размещение нестационарного торгового объекта (далее - Дополнительное соглашение).

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных

под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

пункт бытового обслуживания - специализированный павильон, киоск или передвижное транспортное средство, в котором восемьдесят и более процентов составляет оказание бытовых услуг и продажа сопутствующих товаров;

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 квадратных метров, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

понятие "сельскохозяйственный товаропроизводитель" используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства";

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений - нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной), предназначенный для

реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров;

мобильный торговый объект - категория нестационарных торговых объектов, к которой относятся передвижные сооружения, мобильные пункты быстрого питания, объекты мобильной торговли.

1.8. К социально значимым специализациям нестационарных торговых объектов относятся следующие примерные продовольственные специализации, направленные на восполнение дефицита потребления покупателями продуктов питания в случае недостаточного количества торговых объектов в муниципальном образовании: "Хлеб и хлебобулочные изделия", "Молоко и молочные продукты", "Овощи-фрукты", "Мясная гастрономия".

2. Требования к размещению нестационарных торговых объектов

2.1. Размещение нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных торговых объектов с сезонными элементами благоустройства, должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

Расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 100 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах.

2.2. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Волоколамского городского округа Московской области;

требованиям правил благоустройства территории Волоколамского городского округа Московской области, утвержденными решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 24.12.2021 № 39-191.

2.3. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

Размер площадки для размещения сезонных элементов благоустройства не должен превышать 30 квадратных метров.

Места для размещения нестационарных торговых объектов, в непосредственной близости к которым можно разместить сезонные элементы благоустройства, определяются органом местного самоуправления и отражаются в схеме.

2.4. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

для мест размещения выносного холодильного оборудования при нестационарном торговом объекте, торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 1 декабря по 10 января;

для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым, третьим и четвертым настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия схемы.

2.5. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

в местах, не включенных в схему;

в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (в том числе заблокированных с остановочным павильоном), в

охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров - от вентиляционных шахт, 20 метров - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метра - от ствола дерева, 1,5 метра - от внешней границы кроны кустарника;

на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;

под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы, метро;

на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства;

при отсутствии обеспечения требований по безопасности дорожного движения и дорожной деятельности.

2.6. Сезонные элементы благоустройства размещаются на площадке в непосредственной близости от нестационарного торгового объекта, указанного в абзаце 13 или 14 пункта 1.6 настоящего Порядка.

Орган местного самоуправления не позднее 15 марта текущего года направляет заявителям посредством почтового отправления по адресу их регистрации уведомления о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 13 или 14 пункта 1.7 настоящего Порядка, сезонных элементов благоустройства и заключении Дополнительных соглашений. Заявитель, принявший решение о заключении Дополнительного соглашения, обращается письменно в орган местного самоуправления с заявлением о заключении Дополнительного соглашения. В течение 5 рабочих дней со дня регистрации органом местного самоуправления письменного обращения органом местного самоуправления и заявителем подписывается Дополнительное соглашение.

Орган местного самоуправления не позднее 15 марта текущего года размещает в РГИС Дополнительные соглашения о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 14 пункта 1.7 настоящего Порядка, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица органа местного самоуправления. Заявитель принимает решение о заключении Дополнительного соглашения в течение 2 рабочих дней с даты получения Дополнительного соглашения. Заявитель посредством РПГУ подписывает Дополнительное соглашение усиленной квалифицированной электронной подписью. По истечении 2 рабочих дней при отсутствии подписанного Заявителем Дополнительного соглашения орган местного самоуправления направляет заявителю решение об отказе в размещении сезонных элементов благоустройства. При этом заявитель вправе повторно обратиться в орган местного самоуправления.

Дополнительное соглашение может быть заключено в течение всего весенне-летнего периода текущего года, но не позднее чем за месяц до его окончания.

Сезонные элементы благоустройства подлежат демонтажу не позднее 15 ноября.

Орган местного самоуправления вправе потребовать демонтировать сезонные элементы благоустройства в течение 3 календарных дней в случае:

несоответствия размещения сезонных элементов благоустройства градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам;

допущения Заявителем действий, нарушающих требования по обеспечению тишины и покоя граждан, установленные Законом Московской области № 16/2014-ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Московской области»;

несоблюдения требований, установленных правилами благоустройства территории Волоколамского городского округа Московской области, утвержденными решением Совета депутатов Волоколамского городского округа Московской области от 24.12.2021 № 39-191.

Юридическое лицо, учредителем которого является орган местного самоуправления муниципального образования Московской области, владеющее на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком (одним или несколькими) и осуществляющее деятельность в сфере создания условий для массового отдыха населения и (или) благоустройства мест массового отдыха населения, размещает сезонные элементы благоустройства на основании договоров с учетом требований настоящего пункта.

3. Размещение нестационарных торговых объектов

3.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области осуществляется по результатам проведения открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области, который проводится администрацией Волоколамского городского округа Московской области в течение трех дней после утверждения схемы или юридическим лицом, учредителем которого является администрация Волоколамского городского округа Московской области, владеющим на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Согласно статьям 39.33, 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации и статье 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон о торговле) Раздел 1 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые на основании схемы на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных в пользование гражданам и юридическим лицам» (далее – Раздел 1) схемы является основанием для размещения нестационарных торговых объектов по договору размещения нестационарного торгового объекта на территории земель и земельных участков, находящихся в муниципальной или государственной собственности, в том числе собственность на которые не разграничена, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов, не соответствующие информации, содержащейся в Разделе 1 схемы, не допускается.

Согласно статье 10 Закона о торговле нестационарные торговые объекты размещаются в соответствии с Разделом 2 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме на предоставленных в пользование или на ином вещном праве гражданам и юридическим лицам земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее – Раздел 2) схемы на земельных участках, предоставленных гражданам или юридическим лицам и находящихся в государственной или муниципальной собственности, правообладателями земельных участков или на основании договоров, заключенных между правообладателями земельных участков и владельцами нестационарных торговых объектов. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов, не соответствующие информации, содержащейся в Разделе 2 схемы, не допускается.

Согласно статье 10 Закона о торговле нестационарные торговые объекты размещаются согласно Разделу 3 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее – Раздел 3) схемы на основании договоров аренды в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов, не соответствующие информации, содержащейся в Разделе 3 схемы, не допускается.

Без проведения торгов на льготных условиях на территории Волоколамского городского округа Московской области могут размещаться нестационарные торговые объекты сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации, а также мобильные торговые объекты субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми лицами в соответствии с муниципальными программами.

Без проведения торгов в государственных (муниципальных) зданиях, строениях, сооружениях могут размещаться нестационарные торговые объекты согласно статье 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" по обращению заинтересованных лиц.

3.2. Администрацией Волоколамского городского округа предусмотрены следующие размеры нестационарных торговых объектов:

павильоны (за исключением пунктов быстрого питания) общей площадью не более 50 кв. м;

киоски общей площадью не более 30 кв. м;

пункт быстрого питания (павильон) не более 300 кв. м;

мобильный пункт быстрого питания не более 20 кв. м.

3.3. Основанием для размещения нестационарного торгового объекта является схема и договор на размещение нестационарного торгового объекта или иной договор, заключенный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, между администрацией Волоколамского городского округа и хозяйствующим субъектом, содержащий условие о праве размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой (далее - договор).

3.4. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия схемы.

3.5. Специализация нестационарного торгового объекта является существенным условием договора.

3.6. Договор заключается отдельно на каждый нестационарный торговый объект.

3.7. Нестационарные торговые объекты продовольственной специализации ("Молоко и молочные продукты", "Мясная гастрономия", "Овощи-фрукты", "Хлеб и хлебобулочные изделия") рекомендуется размещать преимущественно в жилых кварталах, а также в местах расположения образовательных учреждений, в торговых зонах.

Нестационарные торговые объекты со специализацией "Печать", "Цветы", "Театральные кассы", пункты быстрого питания, а также торговые (вендинговые автоматы) рекомендуется размещать в местах движения пешеходов.

Нестационарные торговые объекты со специализацией "Печать" рекомендуется размещать на пассажиропотоках вблизи транспортных узлов, крупных развлекательных, торговых, спортивных центров, учреждений.

Одному субъекту малого и среднего предпринимательства может быть предоставлено без проведения торгов в течение одного календарного года не более 5 мест для размещения мобильных торговых объектов.

Использование одним мобильным торговым объектом от 2 до 5 мест осуществляется по графику или по установленному маршруту.

3.8. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов определяются типовыми архитектурными решениями, утвержденными администрацией Волоколамского городского округа Московской области, на двукратный срок действия схемы, установленный законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

4. Некоторые вопросы эксплуатации нестационарных торговых объектов

4.1. При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

4.2. На нестационарных торговых объектах должна располагаться вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, определяют режим работы самостоятельно, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации.

При определении (установлении) режима работы должна учитываться необходимость соблюдения тишины и покоя граждан.

4.3. При эксплуатации нестационарных торговых объектов должно обеспечиваться соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены.

4.4. Транспортное обслуживание нестационарных объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара, для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

4.5. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (за счет движущей силы, вырабатываемой двигателем) или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

Допускается работа передвижных пунктов быстрого питания, предприятий, имеющих специализированную производственную базу, реализующих унифицированный ассортимент продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности и зарегистрированных в установленном порядке в государственном органе, осуществляющем регистрацию транспортных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

4.6. Мобильные торговые объекты, сезонные элементы благоустройства размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

При размещении нестационарных торговых объектов необходимо обеспечить размещение туалетов, расположенных в радиусе не более 100 м от нестационарных торговых объектов. В местах размещения нестационарных торговых объектов регулярно проводятся мероприятия по дезинфекции и дератизации торговых объектов и прилегающей территории.

4.7. В нестационарных торговых объектах используются средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

4.8. Владельцы (пользователи) нестационарных торговых объектов обязаны

обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории.

4.9. При реализации товаров в нестационарном торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.10. Образцы всех продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты его оформления, подписью материально ответственного лица, самозанятого лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

4.11. Работники нестационарных торговых объектов обязаны:

выполнять требования пожарной безопасности, соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

содержать нестационарные торговые объекты, торговое оборудование в чистоте;

предохранять товары от пыли, загрязнения;

иметь чистую форменную одежду;

соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории, иметь медицинскую книжку;

предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Отпуск хлеба, выпечных кондитерских и хлебобулочных изделий осуществляется в упакованном виде.

4.12. Запрещается:

заглубление фундаментов для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;

раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

реализация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);

реализация скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

реализация с земли, а также частями и с надрезами картофеля, свежей плодоовощной продукции, бахчевых культур;

осуществление выносной торговли при нестационарных торговых объектах.

4.13. Ассортимент горячих блюд должен соответствовать основной специализации пунктов быстрого питания (блины, картофель фри, хот-дог, пирожки, вафли и другие виды продукции). Реализация горячих блюд разрешается из полуфабрикатов высокой степени готовности.

4.14. При отсутствии централизованного водоснабжения и канализации хозяйствующие субъекты должны обеспечить бесперебойную доставку и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, вывод стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

4.15. Выносное холодильное оборудование размещается в соответствии со схемой и может использоваться для реализации мороженого, соков и прохладительных напитков.

5. Некоторые вопросы, связанные с демонтажем нестационарных торговых объектов

5.1. Нестационарные торговые объекты подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в договоре, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными законодательством Российской Федерации, а также постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 09.06.2022 № 592 «Об утверждении Порядка выявления и сноса самовольных построек, самовольно установленных некапитальных строений, сооружений на территории Волоколамского городского округа Московской области».

5.2. При выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых на территории Волоколамского городского округа нестационарных торговых объектов администрация Волоколамского городского округа в течение 10 календарных дней со дня выявления указанных фактов выдает собственнику нестационарного торгового объекта предписание о демонтаже нестационарного торгового объекта и освобождении занимаемого им земельного участка (далее - предписание) в срок, определенный предписанием.

5.3. Срок демонтажа нестационарного торгового объекта определяется в зависимости от вида нестационарного торгового объекта и должен составлять не более 1 месяца со дня выдачи предписания администрацией Волоколамского городского округа.

В случае невозможности осуществления собственником нестационарного торгового объекта демонтажа по не зависящим от него причинам срок, установленный предписанием, может быть продлен.

5.4. Если собственник незаконно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории Волоколамского городского округа нестационарного торгового объекта установлен, предписание выдается ему лично под роспись.

В случае невозможности вручения предписания собственнику нестационарного торгового объекта по причине его уклонения от вручения или иной причине предписание направляется ему по почте заказным письмом с уведомлением, о чем должностным лицом администрации Волоколамского городского округа делается отметка на бланке предписания с указанием причины его невручения.

Если собственник неправомерно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории Волоколамского городского округа нестационарного торгового объекта не установлен, на нестационарный объект вывешивается предписание и наносится соответствующая надпись с указанием срока демонтажа, о чем должностным лицом администрации Волоколамского городского округа делается отметка на бланке предписания.

5.5. Демонтаж нестационарных объектов и освобождение земельных участков в добровольном порядке производится собственниками нестационарных торговых объектов за собственный счет в срок, указанный в предписании.

В случае невыполнения собственником нестационарного торгового объекта демонтажа в указанный в предписании срок органы местного самоуправления обращаются с соответствующими требованиями в суд.

**МЕТОДИКА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ЦЕНЫ
ЛОТА) ЗА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Определение начальной (минимальной) цены договора (цены лота) за право размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа определяется по следующей формуле:

$$P = C \times K_c \times K_s \times K_{\text{мест}} \times V_{\text{врем}},$$

где:

P - размер платы по договору на право размещения нестационарного торгового объекта (размер платы (руб./место) за период пользования);

C – базовая цена платы по договору на право размещения нестационарного торгового объекта (руб./место);

K_c – коэффициент, учитывающий специализацию объекта;

K_s - коэффициент, учитывающий площадь;

K_{мест} - коэффициент, учитывающий территориальное месторасположение объекта;

V_{врем} - количество месяцев, на которое предоставляется место для размещения нестационарного торгового объекта.

2. Базовая цена (C) – средний удельный показатель кадастровой стоимости земельных участков в разрезе городских округов и групп видов использования земельных участков по группе видов использования земельных участков «Торговые объекты сегмента «Предпринимательство», утвержденный для Волоколамского городского округа распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 28.11.2022 № 15ВР-2453 «Об утверждении средних значений кадастровой стоимости» составляет 1437 (Одна тысяча четыреста тридцать семь) рублей 83 копейки.

3. Размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления годовой суммы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на количество календарных дней в году и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта.

4. Для сезонных нестационарных торговых объектов размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления годовой суммы по договору на размещение нестационарного торгового объекта на количество календарных дней в сезоне и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта.

ТАБЛИЦА

коэффициентов специализации за право размещения нестационарного торгового объекта на территории Волоколамского городского округа Московской области (Кс)

№ п/п	Специализация	Коэффициент специализации
1	Продовольственные товары (смешанный ассортимент):	1,1
1.1	Продовольственные товары (хлебобулочные изделия)	0,6
1.2	Продовольственные товары (рыба и рыбная продукция, мясо и мясная продукция)	0,9
1.3	Продовольственные товары (овощи-фрукты, ягоды, бахчевые культуры)	0,7
1.4	Продовольственные товары (безалкогольные прохладительные напитки, питьевая вода, квас)	0,4
1.5	Продовольственные товары (молоко, молочная продукция)	0,6
1.6	Продовольственные товары (мороженое)	0,35
1.7	Продукция сельскохозяйственных производителей	0,35
2	Непродовольственные товары (бытовая химия, одежда, сувениры, галантерея и прочее)	0,9
3	Непродовольственные товары (цветы и сопутствующие товары)	0,7
4	Непродовольственные товары (печатная продукция)	0,18
5	Непродовольственные товары (пиротехнические изделия)	2,4
6	Продажа новогодних елей и сопутствующих товаров	1,2
7	Бытовые услуги	0,2

8	Общественное питание	0,7
9	Автолавки, мобильная торговля, снабжающие отдаленные населенные пункты, автоцистерны	0,2

ТАБЛИЦА
коэффициент площади (Ks)

№ п/п	Наименование объекта	Коэффициент площади
1	Нестационарный объект площадью до 10 кв. м.	1
2	Нестационарный объект площадью от 11 до 30 кв. м.	2
3	Нестационарный объект площадью от 31 до 50 кв. м.	2,1
4	Нестационарный объект площадью от 51 до 100 кв.м.	2,2
5	Нестационарный объект площадью от 101 до 200 кв.м.	2,3
6	Нестационарный объект площадью от 201 до 300 кв.м.	2,4
7	Автолавки, мобильные торговые объекты, автоцистерны	0,5
8	Подмосковный фермер	0,5
9	Сезонные элементы благоустройства (СЭБ)	0,2

ТАБЛИЦА
коэффициентов месторасположения нестационарного торгового объекта на территории Волоколамского городского округа Московской области (К мест)

№ п/п	Наименование объекта	Коэффициент месторасположения
1	Волоколамский городской округ, г. Волоколамск	2,0
2	Сельские населенные пункты, входящие в состав Волоколамского городского округа	1,0

3	Отдаленные сельские населенные пункты, входящие в состав Волоколамского городского округа (не имеющие стационарной торговли)	0,5
4	г. Волоколамск, ул. Парковая, территория Паркового комплекса, г. Волоколамск, ул. Школьная, сквер Победы	0,5